

Una empresa de Cornellà involucrada en l'arquitectura de l'Expo de Saragossa

L'EXPO DE SARAGOSSA TANCARÀ LES SEVES PORTES EL PROPER 14 DE SETEMBRE HAVENT REBUT UNS QUATRE MILIONS DE VISITANTS. A PART DE SENSIBILITZAR ELS ASSISTENTS SOBRE LA IMPORTÀNCIA DE LA GESTIÓ SOSTENIBLE DE L'AIGUA, AQUESTS DIES HAN SERVIT PER MOSTRAR ELS PROJECTES ARQUITECTÒNICS REALITZATS, COM EL PAVELLÓ DEL PONT, EL RECINTE MÉS EMBLEMÀTIC DE L'EXPO, QUE VA CONSTRUIR-SE AMB LA COL·LABORACIÓ DE L'EMPRESA CORNELLANENCA OPERSIS



Construcció en què ha participat Opersis.

Fotos: Fernando Guerra

CRISTIAN G. MONSECH

Vivim en una època de consum en què la publicitat i el màrqueting s'han convertit en l'animal de companyia de les grans multinacionals que gasten autèntiques fortunes anuals per tractar d'aconseguir la visibilitat de les seves marques al mercat i una mena de singularitat que la diferenciï de la competència i la faci fàcilment reconeixible per part dels consumidors.

Els tentacles del màrqueting són molt llargs i aquestes estratègies per diferenciar-se de la resta i fer-se reconeixibles a primer cop d'ull fa uns anys va arribar a les ciutats i van afectar de ple la seva arquitectura. Avui dia, per exemple, reconeixem Barcelona a la Sagrada Família o la torre Agbar, Nova York a l'*Empire State Building* o Sidney pel seu edifici d'òpera. Amb l'auge de la importància estètica de l'arquitectura s'han popularitzat els homes que posen cara a aquesta nova

tendència, arquitectes com Frank Gehry, autor del museu Guggenheim, Norman Foster, encarregat de remodelar el Camp Nou o Santiago Calatrava, que va dissenyar la Ciutat de les Arts i les Ciències de València, s'han convertit en professionals reclamats per treballar a ciutats de mig món.

>> EXPO I ARQUITECTURA

Històricament les exposicions universals han estat aparadors de les



darreres tendències en construcció que han marcat autèntiques fites en el món de l'arquitectura com el Crystal Palace a Londres (1841), la Torre Eiffel a París (1889) o els notables pavellons que va deixar una de les darreres expos a Hannover l'any 2000. Enguany l'Expo Saragossa repeteix la fórmula i s'han construït tota una sèrie d'infraestructures com el recinte de Ranillas o el Parque del Agua, entre les quals destaca el Pavelló del Pont, que molts coincideixen a assenyalar com l'obra més emblemàtica. El Pavelló del Pont és un edifici construït per l'arquitecte iraquiana Zaha Hadid, l'única dona guanyadora del premi Pritzker, que vindria a ser el Nobel d'arquitectura, amb la col·laboració de l'empresa cornellanenca Opersis, que s'ha encarregat d'executar les formes escultòriques del projecte.

>> PAVELLÓ DEL PONT

Així doncs des de Cornellà s'aporta el granet de sorra català que va fer possible la construcció de l'edifici més emblemàtic de l'Expo Saragossa 2008. El Pavelló del Pont, que constitueix la principal entrada a l'exposició, té una planta en forma de gladiol dividit en dos nivells, la zona de pas, que suposa prop de 3.100 metres quadrats, i un espai cobert que allotja diferents sales d'exposició sobre la gestió sostenible de l'aigua, que és el *leit motiv* de la mostra, amb una superfície de 2.700.

Una de les peculiaritats d'aquesta obra és que el pont només compta amb un suport principal recolzat en una de les illes naturals que es formen al riu Ebre, i dos de secundaris a cada una de les ribes. Si a això hi afegim la inestabilitat dels sòls fluvials sobre els quals s'erigeix l'obra ens trobem amb què s'han hagut de construir uns ciments de setanta metres de profunditat, fet que va disparar tant el cost com els terminis de finalització del projecte que en un principi es van xifrar en 25 milions d'euros i dos anys però que finalment han sobrepassat amb escreix les previsions inicials.

>> CORNELLÀ A L'EXPO

Com dèiem, la finalització de l'obra ha estat possible en part per la col·laboració d'Opersis, una empresa cornellanenca que s'ha encarregat de realitzar tots els revestiments escultòrics del projecte de Zaha Hadid.

Una de les principals dificultats amb les quals es va trobar Opersis en el recobriments de les parets i sostres del Pavelló del Pont va ser la complexa geometria del disseny, amb superfícies corbades de l'estructura d'acer, que s'ha revestit amb un innovador acabat a base de cartró i guix que s'aïlla amb materials impermeables. Després de dos anys de projecte, prop d'un centenar de persones van treballar durant quatre mesos en el disseny i l'execució de les solucions constructives dels interiors d'aquest edifici ubicat sobre el riu Ebre.

Opersis és una empresa amb seu a Cornellà que treballa des de fa deu anys com a consultora per optimitzar solucions constructives, així com en la planificació tècnica de petites obres o de grans projectes com el del Pavelló del Pont de Saragossa. És una de les empreses pioneres en la instal·lació de plaques de guix laminat sobre estructures d'edificis tan reconeguts com el Museu Guggenheim de Bilbao i el MACBA o el Liceu de Barcelona. §